

Проректору НАУ
з навчальної роботи
Анатолію ПОЛУХІНУ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра маркетингу

СЛУЖБОВА ЗАПИСКА

№ 11.01.03/07 від 25.03.2022 р.

Про результати щорічного перегляду освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

За результатами перегляду освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» проведеного згідно з наказом т.в.о. ректора № 063/од від 09.02.2022 р. «Про щорічний перегляд освітньо-професійних програм», потребують внесення до редакції зазначеної ОПП, затвердженої у 2021 році, такі зміни:

1. До п. 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення :

Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти.

2. Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 р. № 593 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» п. 1.8. «Передумови» профілю ОПП викласти у такій редакції:

Вступ на навчання на освітньо-професійну програму обсягом 240 кредитів ЄКТС здійснюється на базі повної загальної середньої освіти.

На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):

- спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;

- інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.

- на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.

Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.

Умови вступу визначаються Правилами прийому до НАУ, затвердженими вченою радою Університету.

3. Забезпечити зазначення в п. 1.9 «Форма навчання» форми навчання, за якими здійснюється освітня діяльність за цією програмою - денна, заочна.

4. Таблицю 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» викласти у такій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
Обов'язкові компоненти					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK1	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1	1 2
OK2	Господарське право	3,0	Диференційований залік	1	1 2
OK3	Ділова українська мова	3,0	Екзамен	2	2 3
OK4	Фахова іноземна мова	4,5	Диференційований залік, Екзамен	1 2	1 2 3
OK5	Філософія	3,5	Екзамен	4	4 5
OK6	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диференційований залік	2	2 3
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK7	Вища математика	5,0	Екзамен	1	1 2
OK8	Теорія ймовірностей і математична статистика	5,0	Екзамен	2	2 3
OK9	Інформаційно-комунікаційні системи і технології	4,5	Екзамен	1	1 2
OK10	Маркетинг: Вступ до спеціальності	3,5	Диференційований залік	1	1 2
OK11	Соціально-ринкові комунікації	4,5	Диференційований залік	1	1 2
OK12	Організаційна поведінка	4,5	Диференційований залік	1	1 2
OK13	Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин	4,5	Диференційований залік	2	2 3
OK14	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	4,5	Диференційований залік	2	2 3
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік, Екзамен	2 3	2 3 4
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	3	4
OK16	Облік і оподаткування	4,5	Диференційований залік	3	3 4
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5	Диференційований залік	3	3 4

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5	Диференційований залік	4	4 5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5	Диференційований залік	5	5 6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5	Екзамен	5	5 6
OK21	Маркетинг розподілу	5,0	Екзамен	6	6 7
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5	Екзамен	7	7 8
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства»	1,0	Захист	7	8
OK23	Маркетинг інновацій	4,5	Екзамен	7	7 8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5	Екзамен	7	7 8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5	Диференційований залік	7	7 8
OK26	Холістичний маркетинг	3,0	Екзамен	8	8 9
OK26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
OK27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5	Екзамен	8	8 9
OK28	Основи електронного маркетингу	3,5	Екзамен	3	3 4
OK29	Інфраструктура товарного ринку	3,5	Екзамен	3	3 4
OK30	Маркетингові дослідження	3,5	Екзамен	4	4 5
OK30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження»	1,0	Захист	4	5
OK31	Товарознавство	3,5	Екзамен	4	4 5
OK32	Поведінка споживача	3,0	Диференційований залік	4	4 5
OK33	Маркетингова товарна політика	3,5	Екзамен	5	5 6
OK33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингова товарна політика»	1,0	Захист	5	6
OK34	Маркетинг територій	4,5	Екзамен	5	5 6
OK35	Маркетингові комунікації	4,0	Екзамен	6	6 7
OK35.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові комунікації»	1,0	Захист	6	7
OK36	Маркетинг послуг	4,0	Екзамен	6	6 7
OK37	Брендинг	4,0	Диференційований залік	6	6 7

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK38	Маркетинг в авіації	4,0		4	5
			Диференційований залік	6	6
OK39	Соціально-відповідальний маркетинг	4,0			8
OK40	Фаховий тренінг з маркетингу	3,0	Екзамен	8	9
			Диференційований залік	2	3
OK41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0	Диференційований залік	4	5
OK42	Переддипломна практика	3,0	Диференційований залік	8	9
OK43	Кваліфікаційна робота	7,5	Захист	8	9
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:			180 кредитів ЄКТС		
Вибіркові компоненти*					
BK1		4,0	Диференційований залік		
BK2		4,0	Диференційований залік		
...		
BK15		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонентів 60 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС					

Таблицю 2.2. «Перелік освітніх компонентів ОПП» для скороченого терміну навчання викласти у такій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
Обов'язкові компоненти					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK5	Філософія	3,5			4
			Екзамен	4	5
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік		3
			Екзамен	3	4
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»		Захист	3	4
OK16	Облік і оподаткування	4,5			3
			Диференційований залік	3	4
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5			3
			Диференційований залік	3	4
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5			4
			Диференційований залік	4	5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5			5
			Диференційований залік	5	6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5			5
			Екзамен	5	6
OK21	Маркетинг розподілу	5,0			6
			Екзамен	6	7

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5			7
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства»	1,0	Екзамен	7	8
			Захист	7	8
OK23	Маркетинг інновацій	4,5			7
			Екзамен	7	8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5			7
			Екзамен	7	8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5			7
			Диференційований залік	7	8
OK26	Холістичний маркетинг	3,0			8
			Екзамен	8	9
OK26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
OK27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5			8
			Екзамен	8	9
OK28	Основи електронного маркетингу	3,5			3
			Екзамен	3	4
OK29	Інфраструктура товарного ринку	3,5			3
			Екзамен	3	4
OK30	Маркетингові дослідження	3,5			4
			Екзамен	4	5
OK30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження»	1,0	Захист	4	5
OK31	Товарознавство	3,5			4
			Екзамен	4	5
OK32	Поведінка споживача	3,0			4
			Диференційований залік	4	5
OK33	Маркетингова товарна політика	3,5			5
			Екзамен	5	6
OK33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингова товарна політика»	1,0	Захист	5	6
OK34	Маркетинг територій	4,5			5
			Екзамен	5	6
OK35	Маркетингові комунікації	4,0			6
			Екзамен	6	7
OK35.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові комунікації»	1,0	Захист	6	7
OK36	Маркетинг послуг	4,0			6
			Екзамен	6	7
OK37	Брендинг	4,0			6
			Диференційований залік	6	7
OK38	Маркетинг в авіації	4,0			6
			Диференційований залік	6	7
OK39	Соціально-відповідальний маркетинг	4,0			8
			Екзамен	8	9
OK40	Фаховий тренінг з маркетингу	3,0			2
			Диференційований залік	2	3
OK41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0			4
			Диференційований залік	4	5
OK42	Переддипломна практика	3,0			8
			Диференційований залік	8	9
OK43	Кваліфікаційна робота	7,5			8
			Захист	8	9

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			180 кредитів ЄКТС		
Вибіркові компоненти*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК15		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонент 60 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС					

**Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*

Завідувач кафедри



Тетяна КНЯЗЄВА

Гарант ОПП

Віктор СІБРУК

Погоджено

Декан ФЕБА



Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ

Погоджено

Генеральний директор
Всеукраїнської рекламної коаліції



Максим ЛАЗЕБНИК

Радник генерального директора
ДП МА «Бориспіль»



Кирило АСТАХОВ

Менеджер з маркетингу та логістики
ТОВ «СКК» (офіційний дистриб'ютор
Самсунг Електронікс України)



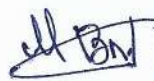
Дмитро ПАДАЛКО

Погоджено

Здобувач вищої освіти:



Каріна ЛІСОВА



Валерія МАРЧУК



Катерина ЧЕРНОВА



Поліна СКРИПНІКОВА